

PROJEKT „THE INSPIRATION STORE“ VON METRO GROUP, EBAY UND PAYPAL ERFOLGREICH ABGESCHLOSSEN

- METRO GROUP, eBay und PayPal ziehen positives Fazit aus dem dreimonatigen Omnichannel-Pilotprojekt „The Inspiration Store“ im Weserpark Bremen
- Projekt hat bestätigt: Omnichannel für die meisten Kunden längst gelebte Realität
- Mehr als 45.000 Besucher testeten Einkaufen „über alle Kanäle hinweg“ – online, offline und mobil

Berlin / Dreilinden / Düsseldorf, 13. April 2015 – Wie gestaltet sich in Zukunft das Einkaufen? Dazu haben die METRO GROUP, eBay und PayPal ihr gemeinsames, dreimonatiges Omnichannel-Pilotprojekt „The Inspiration Store“ im Weserpark Bremen planmäßig abgeschlossen. Ziel des befristeten Projekts war es, Händlern und Konsumenten im Rahmen eines experimentellen Formats die Möglichkeit zu geben, das vernetzte Einkaufen auszuprobieren und zu erleben.



Video: The Inspiration Store
[Download](#) als HD-Version
1920p x 1080p, H.264

Am 22. Oktober 2014 öffnete „The Inspiration Store“ seine Tore und bot den Besuchern auf 200 Quadratmetern ein Shopperlebnis der Zukunft. Im modernisierten und neu gestalteten Weserpark konnten die Kunden bis zum 17. Januar 2015 im „The Inspiration Store“ durch ein zweiwöchig wechselndes Sortiment mit je rund 400 Artikeln stöbern und die moderne Shoppingwelt mit verschiedenen Omnichannel-Funktionen erleben.

In die Kooperation brachten alle Projektpartner ihre jeweilige Expertise ein: Sie verknüpften die Handels- und Warenkompetenz der METRO GROUP und ihre Kenntnisse auf dem Gebiet der Handelsimmobilien erfolgreich mit den langjährigen Erfahrungen von eBay und PayPal im Online-

Handel, mit Online-Bezahlungen sowie dem Zugriff auf entsprechende Technologien. Auf diese Weise zeigte „The Inspiration Store“ anschaulich, wie sich die Vorteile des stationären-, Online- und des mobilen Handels miteinander verbinden lassen und wie innovative Bezahlmöglichkeiten den Einkauf in der Praxis erleichtern.



Videografik 1:
Kundenperspektive
[Download](#) als HD-Version
1920p x 1080p, H.264

Das Interesse der Kunden an „The Inspiration Store“ war während der gesamten Laufzeit enorm. Vor allem das Gesamtkonzept und das Store-Design erhielten ein positives Feedback. Mehr als 45.000 Kunden besuchten den Store insgesamt. Vor allem die angebotenen Omnichannel-Funktionen, wie „Ship from Store“ und die Bezahlung via Smartphone, stießen auf großes Interesse. 10 Prozent der Umsätze wurden über PayPal getätigt. Während jüngere Kunden großes Interesse am Window-Shopping mit QR-Code zeigten, fanden ältere Kunden vor allem die Lieferoptionen attraktiv.



Videografik 2:
Händlerperspektive
[Download](#) als HD-Version
1920p x 1080p, H.264

Das Feedback der teilnehmenden Händler war positiv. Zusätzlich zu den drei Vertriebslinien der METRO GROUP (Media Markt, Real und Galeria Kaufhof) nahmen auch 15 eBay B2C-Händler sowie ein stationärer Händler aus dem Weserpark teil. Durch die Vernetzung des Vor-Ort-

Geschäfts mit den Online-Aktivitäten konnten stationäre Händler im „The Inspiration Store“ ihre Waren auch über Online- und mobile Kanäle verfügbar machen. Reine Online-Händler erhielten gleichzeitig einen stationären Auftritt. Ein für die Händler wichtiges Ergebnis war, dass sich einige Sortimente besonders gut für das Konzept des Stores eigneten. So kamen Artikel aus den Bereichen „Schönes Wohnen“ und „Spielzeug“ besonders gut an. Diese Phasen waren zusammen mit der „Inspirierenden Technik“ auch die umsatzstärksten. Die Mitnahmequote der Kunden war vor allem bei tragbaren Produkten hoch.

Auch das Interesse der Handelsbranche insgesamt war groß: So besuchten täglich bis zu fünf Händler-Delegationen „The Inspiration Store“, darunter 28 große Handelsunternehmen und Markenhersteller.



Videografik 3: Projektpartner
[Download](#) als HD-Version
1920p x 1080p, H.264

Die Zusammenarbeit der Projektpartner hat gezeigt, dass Wettbewerber auf bestimmten Feldern erfolgreich zusammenarbeiten und voneinander lernen können. Dies bietet sowohl für den stationären als auch für den Online-Handel eine Chance. Ferner hat das Projekt einmal mehr bestätigt, dass Omnichannel für die meisten Kunden längst gelebte Realität ist. Der Kunde setzt die konsequente Vernetzung aller Kanäle voraus. Diese Erwartung muss der Handel der Zukunft erfüllen.

Zitate:

Dr. Stephan Zoll, Vice President eBay Germany: „Mit dem dreimonatigen Pilotprojekt ‘The Inspiration Store‘ in Kooperation mit der METRO GROUP und PayPal, haben wir erneut einen Blick in die Zukunft des Omnichannel-Handels geworfen. Einmal mehr wurde deutlich, dass eine integrierte Omnichannel-Strategie für den Handel der Zukunft unabdingbar ist. Nur durch die gezielte Vernetzung aller Vertriebskanäle wird das gesamte Handelsumfeld in Zukunft nachhaltig erfolgreich sein.“

Olaf Koch, Vorstandsvorsitzender der METRO AG: „Die Ansprüche und Erwartungen der Kunden an Händler sind in den letzten Jahren enorm gestiegen. Konsumenten wollen ganz klar ein integriertes Einkaufserlebnis über alle Kanäle hinweg. Um dem gerecht zu werden, müssen Händler schon heute kanalübergreifend, das heißt offline, online und mobil, präsent sein. Das Kooperationsprojekt mit eBay und PayPal hat gezeigt, wie solch ein vernetztes Einkaufserlebnis aussehen kann. Das stationäre Geschäft lässt sich schon heute nahtlos mit Online-Aktivitäten und Mobile Commerce verknüpfen.“

Arnulf Keese, Geschäftsführer PayPal Deutschland: „Mobile Geräte wie Smartphones oder Tablets sind aus unserem Leben nicht mehr wegzudenken. Kunden tauchen heute im stationären Handel mit ihrem Smartphone auf und sind damit voll interaktionsfähig. Sie nutzen es zur Recherche, zum Kaufen, aber auch zum Bezahlen. Mit dem im ‚The Inspiration Store‘ gebotenen innovativen Kauf- und Bezahlerlebnis haben wir gezeigt, wie eine Antwort des Handels auf dieses geänderte Nutzungsverhalten aussehen kann.“

Bildmaterial zu allen Verkaufsphasen sowie eine weitere animierte Infografik zur Funktionsweise von "The Inspiration Store" finden Sie unter diesem [Service-Link](#).

Tagesaktuelle Meldungen von eBay gibt es auf unserem [Twitter-Account](#).

Über die METRO GROUP

Die METRO GROUP zählt zu den bedeutendsten internationalen Handels-unternehmen. Sie erzielte im Geschäftsjahr 2013/14 einen Umsatz von rund 63 Mrd. €. Das Unternehmen ist in 30 Ländern an rund 2.200 Standorten tätig und beschäftigt rund 250.000 Mitarbeiter. Die Leistungsfähigkeit der METRO GROUP basiert auf der Stärke ihrer Vertriebsmarken, die selbstständig am Markt agieren: METRO/MAKRO Cash & Carry - international führend im Selbstbedienungs-großhandel, Media Markt und Saturn - europäischer Marktführer im Bereich Elektrofachmärkte, Real SB-Warenhäuser sowie Galeria Kaufhof Warenhäuser.

Über eBay

eBay zählt mit 155 Millionen aktiven Käufern zu den größten Online-Marktplätzen weltweit und verbindet die Menschen mit den Dingen, die sie brauchen und mögen – jederzeit und überall. Das ständige Angebot auf dem weltweiten eBay-Marktplatz umfasst mehr als 800 Millionen Artikel von privaten und gewerblichen Verkäufern. Bei der Mehrheit der Artikel handelt es sich um Neuware, die zu Festpreisen angeboten wird. Mit mobilen Apps, die in 190 Ländern erhältlich sind, bietet eBay einfachen Zugriff auf Waren von regional ansässigen Händlern ebenso wie von Anbietern aus der ganzen Welt. Durch branchenspezifische Einkaufswelten wie eBay Fashion und eBay Motors schafft eBay auf einzelne Kategorien individuell zugeschnittene Einkaufserfahrungen. Verkäufer können über eBay ihre Artikel Verbrauchern in der ganzen Welt über eine Vielzahl von Kanälen anbieten – online, mobil und stationär. Weitere Informationen finden Sie unter [www.ebay.de](#) sowie [www.ebay.com](#).

Über PayPal

Bei PayPal steht der Mensch im Mittelpunkt. Seit seiner Gründung im Jahr 1998 steht PayPal an der Spitze der Revolution des digitalen Bezahlens und wickelt jeden Tag fast 11,5 Millionen Zahlungen für seine Kunden ab. PayPal ermöglicht es Menschen, sich besser mit ihrem Geld und miteinander zu verbinden, indem ihnen das Unternehmen dabei hilft, Geld zu senden, ohne dabei Finanzinformationen preiszugeben. Bei PayPal haben Menschen die Flexibilität, Zahlungen per Guthaben auf ihrem PayPal-Konto, Lastschrift und Kreditkarte zu leisten. Mit seinen 162 Millionen aktiven Kundenkonten weltweit hat PayPal eine offene

und sichere Bezahlumgebung geschaffen, die Menschen und Unternehmen nutzen können, um Zahlungen durchzuführen – online, in Läden und auf mobilen Geräten. PayPal ist eine echte globale Bezahlplattform, die Menschen in 203 Märkten zur Verfügung steht und es Kunden ermöglicht, in mehr als 100 Währungen bezahlt zu werden, Geld in 57 Währungen auf ihr Bankkonto abzuheben und Guthaben auf PayPal-Konten in 26 Währungen zu haben. PayPal ist ein Unternehmen von eBay Inc. (Nasdaq: EBAY). Im September 2014 hat eBay Inc. die geplante Trennung von eBay und PayPal in zwei unabhängige börsennotierte Unternehmen im Jahr 2015 angekündigt. Weitere Informationen über PayPal finden sich unter www.paypal.de und www.paypal.de/presse. Weitere Informationen über die geplante Trennung von eBay und PayPal finden sich unter update.ebayinc.com.

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Christine Bossak | METRO AG | Corporate Communications
Schlüterstraße 1, 40235 Düsseldorf
Tel.: +49 (211) 6886-2682 | Mail: presse@metro.de

Sabrina Winter | PayPal Deutschland GmbH | Unternehmenskommunikation
Albert-Einstein-Ring 2-6, 14532 Kleinmachnow
Tel. +49 (0)30. 408181. 528 | Mail: paypal-presse@paypal.com

Auf unserer Website: <http://paypal.de/presse/> | Auf unserem Twitter-Account [@PayPalDE](https://twitter.com/PayPalDE)

Daphne Rauch | eBay Corporate Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Kleinmachnow
Tel: +49 (0)30. 8019. 5161 | Mail: presse@ebay.de

Auf unserer Website: <http://presse.ebay.de/> | Auf unserem Twitter-Account [@eBayDE](https://twitter.com/eBayDE)